

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

**CON L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE
BIT 2022 RACCOGLIE LA SFIDA DEL RILANCIO**

- *Proposte di qualità nelle tre aree espositive Leisure, BeTech e MICE Village, dove gli operatori incontreranno top buyer profilati da tutto il mondo.*
- *Trasformazione digitale e sostenibilità al centro anche del palinsesto convegnistico, con decine di eventi nelle cinque aree tematiche Food Travel, Travel Lab, Sustainability Hot Topics e Travel Tech*
- *Il Barometro UNWTO di gennaio 2022 stima che l'Europa Mediterranea sia tra le regioni con maggiore crescita (+54%) e che a livello globale gli arrivi internazionali torneranno al livello pre-pandemia nel 2024*

Milano, 28 febbraio 2022 – Mai come oggi il turismo ha avuto bisogno di **innovazione sostenibile**, per trovare una nuova dimensione dopo la pandemia. E da sempre nessuno in Italia anticipa ed interpreta l'innovazione nel turismo meglio di **BITMilano**, a **fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile prossimi** per proporsi come il **primo grande appuntamento del settore in presenza quest'anno**.

Puntare sull'innovazione sarà fondamentale per recuperare quanto prima i livelli pre-Covid. Per il più **recente Barometro UNWTO** (gennaio 2022), nel 2021 gli arrivi internazionali sono cresciuti **del 4% a quota 415 milioni** rispetto ai 400 del 2020, ma ancora al di sotto dei livelli pre-pandemia. Con un **+54%**, **l'Europa Mediterranea** è una delle regioni che ha recuperato di più mentre nel mondo il ritorno degli arrivi internazionali ai livelli pre-pandemici è previsto per il 2024.

Le aree e il programma hosted buyer

Ecco perché quest'anno l'impegno di **BITMilano** per l'innovazione e la sostenibilità sarà ancora più intenso, per rispondere alle nuove richieste dei viaggiatori, e di conseguenza alle nuove esigenze degli operatori della filiera: **BIT 2022 declinerà i trend in chiave di business** tanto nelle proposte degli espositori lungo il percorso espositivo, come nei contenuti di un ricco programma convegnistico.

Per rispondere alle diverse esigenze degli operatori, la manifestazione sarà declinata in **tre aree**, caratterizzate da temi chiave per il turismo: **Leisure, MICE, BeTech**.

All'interno di **Leisure** si incontreranno domanda e offerta del turismo italiano e internazionale in tutte le sue declinazioni, dal turismo enogastronomico a quello slow e sostenibile fino alle proposte da tutto il mondo.

BeTech raggrupperà le aziende che offrono servizi di business & networking e contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici sia virtuali. Rappresenterà l'anima di BIT che guarda alle avanguardie tecnologiche nel settore e offre loro una visibilità inedita.

Il **MICE Village** sarà l'area interamente dedicata al settore degli eventi, meeting e congressi, riservata unicamente agli operatori del MICE e ai top buyer. Comprenderà tutto ciò che riguarda i viaggi d'affari e le proposte per il corporate.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Tra le Regioni che, ad oggi hanno confermato, troviamo **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana e Veneto** e tutte stanno lavorando per presentarsi al meglio per promuovere il proprio territorio.

E, a diffondere la bellezza dell'Italia nel mondo, promuovendo l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale sarà presente l'Enit, l'Agenzia Nazionale del Turismo.

Conferma il ruolo chiave di **BIT 2022 in presenza** per il rilancio del settore il **Villaggio ASTOI**, un progetto di ampio respiro che **per la prima volta insieme** ospiterà fino a 20 tour operator associati tra cui **Alpitour, Alidays, I Viaggi del Mappamondo, Futura vacanze, Guinness Travel, Ota Viaggi**. Presenti con i loro stand in manifestazione numerosi altri TO, da nomi storici quali **Gattinoni** o emergenti come **Shiruiq Viaggi**.

Tra le destinazioni estere dai 5 continenti si segnalano **Cuba, Formentera, Giordania, Israele, Maldive, Marocco, Paraguay e Slovenia, Grecia, Romania, Cile, India e Iran** oltre a **Visit USA**. Tra le altre realtà vettori di rilievo nazionale come **Trenord e Compagnia aerea Binter**

Come da tradizione, grazie all'attività di scouting svolta da **Fiera Milano**, BIT 2022 potrà contare su un programma di hosting che porterà a Milano buyer altamente profilati da **Europa (41%), e Nord America (15%)**, oltre che da **Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa**, in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti. Ad oggi si registra un particolare interesse da **Stati Uniti, Emirati Arabi, Regno Unito, Francia, Germania e Canada**.

"Bringing Innovation Into Travel"

Anche il ricco palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento spingerà ancora di più sull'acceleratore **dell'innovazione sostenibile**, grazie al filo conduttore **"Bringing Innovation Into Travel"** che attraverserà le cinque tradizionali macroaree **Food Travel, Travel Lab, Sustainability, Hot Topics e Travel Tech**.

Anche in un momento così particolare per il settore, la formula multi-target di **BIT Milano** conferma la sua unicità e capacità di evolversi, adottando l'innovazione a tutto campo sia in un'efficace piattaforma per **l'incontro tra domanda e offerta** internazionali, sia con momenti di confronto e dialogo fondamentali per valorizzare le **tendenze emergenti**.

L'appuntamento con BIT 2022 è a **fieramilanocity da domenica 10 a martedì 12 aprile 2022**. Per informazioni: www.bit.fieramilano.it; @bitmilano