



**FIERA MILANO**

**MILANO**  
**Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero  
Flaviana Facchini RP  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Ufficio stampa / Press office**

## **BIT monitora dati e tendenze per supportare gli operatori in vista dell'edizione 2023**

- *Il turismo all'aria aperta si conferma tra le tipologie di vacanza più ambite dagli italiani; gli stranieri ricercano soprattutto "esperienze autentiche" oltre a città d'arte e piccoli borghi*
- *I viaggi internazionali saranno sempre più consapevoli e in famiglia, ma molti faranno il "viaggio da sogno" e i viaggi esperienziali saranno ancora più immersivi*
- *BIT prepara le novità per il 2023; già confermate le aree Leisure, BeTech, MICE Village e Bit4Job, oltre al format Bringing Innovation Into Travel per il palinsesto di eventi*

Milano, 21 luglio 2022 – **BIT – Borsa Internazionale del Turismo** scalda i motori in vista dell'edizione 2023 – **presso Allianz MiCo dal 12 al 14 febbraio** – e si conferma punto di riferimento per anticipare le tendenze del settore. In vista della stagione estiva, **l'Osservatorio BIT** ha raccolto e analizzato le previsioni più interessanti.

### **Italia in testa alle preferenze di italiani e stranieri**

Che cosa ricercano i potenziali viaggiatori? Uno studio commissionato da [ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo e Human Company all'Istituto Piepoli](#) conferma anche quest'anno il turismo all'aria aperta tra le tipologie di vacanza più ambite. Secondo lo studio, **più di un italiano su due** ha programmato una vacanza per quest'estate e di questi **uno su cinque** pensa una vacanza all'aria aperta, con una preferenza per **villaggi e agriturismi**. E rigorosamente in Italia: per nove intervistati su dieci la vacanza outdoor sarà **nel nostro Paese**. Sul podio **Puglia, Toscana e Sardegna**.

Ma anche per il turismo "classico" i numeri sono positivi. Secondo i dati appena pubblicati da [ISNART e Unioncamere](#), a giugno le camere d'albergo vendute sono **aumentate del +26%** rispetto al 2021, in particolare nelle città d'arte. E si conferma il ritorno di tradizionali visitatori esteri come **i tedeschi, +32%**. Oltre ai tedeschi, in crescita anche i flussi provenienti da **Svizzera, Austria, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito**. La tendenza resta positiva anche per l'ospitalità alternativa: a maggio Airbnb registrava oltre 11 milioni di notti prenotate tra giugno e agosto, **+3,5 milioni sul 2021 (+32%)**.

Oltre alle città d'arte, i viaggiatori stranieri in Italia ricercano principalmente piccoli borghi, località di mare e montagna ma, soprattutto, **esperienze autentiche** con una particolare attenzione per il turismo enogastronomico. La [ricerca annuale di Coldiretti su dati della Banca d'Italia](#) segnala che, nei primi due mesi del 2022, rispetto all'anno scorso i visitatori stranieri sono **più che raddoppiati**: sono arrivati



**FIERA MILANO**

MILANO  
**Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero  
Flaviana Facchini RP**  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

in Italia oltre **2,5 milioni di stranieri**, che hanno speso **più di 3 miliardi di euro**. La stima per l'estate è di tornare ai **33 milioni** di visitatori esteri pre-pandemia.

### **Le tendenze internazionali e le criticità da risolvere**

A livello internazionale, il 2022 [Global Travel Trends Report](#) di American Express Travel delinea quattro tendenze principali. Innanzitutto le vacanze saranno **sempre più motivazionali** e i viaggiatori terranno maggiormente conto del loro impatto, anche sociale, sulla destinazione. Si assiste inoltre a un grande ritorno dei **viaggi in famiglia** visti come occasione per vivere del **tempo di qualità** con i propri cari dopo la pandemia. In parallelo, un numero crescente di viaggiatori vuole approfittare del ritorno alla quasi-normalità per fare finalmente **il viaggio dei sogni**. Infine, **i viaggi esperienziali** si orienteranno verso **un'ancora maggiore immersione nella cultura locale**.

In generale, **tre quarti** dei rispondenti dichiara che intende prenotare **almeno un viaggio**. A rallentare la ripresa potrebbero intervenire le problematiche relative al traffico aereo – si stima che solo ad agosto in Europa verranno cancellati circa 16 mila voli – e le carenze di personale. Soltanto in Italia, **FIPE-Confcommercio** calcola che non si riuscirà a coprire il 40% dei quasi 400 mila lavoratori richiesti per la stagione.

Un quadro che rimane, comunque, sostanzialmente positivo e che **l'Osservatorio di BIT 2023** continuerà a monitorare nei prossimi mesi, per condividere con tutti gli operatori della filiera dati e informazioni utili a **supportare la crescita del business**, storica vocazione della manifestazione. La prossima edizione punta a consolidare ulteriormente il ruolo di BIT come appuntamento di riferimento in Italia, e tra i primi in Europa, per il **networking tra domanda e offerta** italiane e internazionali, oltre che per esplorare in anteprima dati, tendenze e momenti formativi in **un ricco palinsesto di eventi**.

Il team di BIT sta lavorando alle nuove proposte per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social, il **MICE Village** interamente dedicato al business travel e **Bit4Job** per il recruiting nel settore turistico. Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per sapere come diventare espositore a **BIT 2023** visita [questa pagina](#) del sito. Per scoprire come partecipare come visitatore professionale, visita [questa pagina](#).

Per informazioni aggiornate: [bit.fieramilano.it](http://bit.fieramilano.it); @BitMilano.