



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

TRA B2B E VIAGGIATORI, BILANCIO POSITIVO PER L'INEDITA FORMULA DI BIT DIGITAL EDITION

Oltre che per la partecipazione, questa edizione si è distinta anche per l'elevato livello dei contenuti, che saranno fruibili fino al 1° di settembre 2021

Milano, 14 maggio 2021 – Dopo sei intense giornate – tre dedicate agli incontri B2B e altrettante aperte al pubblico dei viaggiatori – termina oggi con un bilancio estremamente interessante **Bit Digital Edition**, l'innovativa evoluzione della **Borsa Internazionale del Turismo** che ha messo a frutto gli strumenti della **trasformazione digitale** per mettere a disposizione di tutti gli attori della filiera **una piattaforma per il rilancio del turismo**.

Lo testimoniano i dati: sono stati **58mila gli utenti unici che hanno visitato la piattaforma**, con **oltre 7.000 appuntamenti di business** realizzati in videochat, che hanno fatto incontrare l'offerta di **circa 1.600 tra espositori e co-espositori** con la domanda di **oltre 600 buyer**. In pochi giorni la **piattaforma Expo Plaza** è stata popolata dagli espositori con **più di 1.900 stories, oltre 3.300 prodotti** e arricchita da contenuti sia multimediali sia tradizionali. Il riscontro anche da parte del pubblico dei viaggiatori è confermato dai **numeri dei social** che hanno fatto registrare **1,5 milioni di impression** e hanno raggiunto **una copertura totale di 37.912 utenti**.

"Bit Digital Edition ha confermato le aspettative. La formula digitale si è dimostrata efficace per un settore che, più degli altri, in questo momento ha bisogno di ripartire" afferma **Luca Palermo, amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano**. *"I risultati di questa edizione sono un segnale incoraggiante anche per Fiera Milano, dal prossimo 15 giugno potremo finalmente tornare ad organizzare fiere in presenza e il successo di questo format ci consentirà di offrire, in futuro, un'esperienza di visita dove la partecipazione fisica sarà arricchita da un'offerta digitale innovativa e complementare"*.

L'area espositiva digitale **Expo Plaza** resterà online fino a settembre e sarà costantemente aggiornata con **nuovi contenuti degli espositori**; resteranno disponibili anche le registrazioni di **alcuni tra i più interessanti talk**.

Un'edizione che si è distinta, oltre che per la partecipazione, anche per **l'elevato livello dei contenuti**. Tra eventi Bit e degli espositori, ben **160 gli appuntamenti in streaming di Bit Talks**, che per la prima volta hanno affiancato ai contributi degli esperti di settore e degli esponenti delle aziende la visione di **filosofi, architetti, artisti e curatori d'arte**, fino agli esponenti meno convenzionali della **cultura più pop**, nel palinsesto **Bit Special Talks**. Grazie alla qualità dei contenuti il programma di quest'anno ha ottenuto il **patrocinio della RAI**.

Imponente, inoltre, la quantità di **dati, studi e ricerche** presentati, con partner italiani e internazionali di assoluto rilievo: da **Oxford Economics**, presente per la prima volta in Bit con le sue autorevoli **European Tourism Forecasts**, alla presentazione del **XXIV Rapporto sul Turismo Italiano** a cura di CNR-IRISS, in



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

collaborazione con Istat e Censis, o del **Rapporto sul Turismo Enogastronomico** fino agli scenari dell'Organizzazione Mondiale del Turismo dell'ONU (**UNWTO**), i dati di analisti quali **Euromonitor e BVA Doxa** e gli affondi sulla tecnologia in collaborazione con un leader internazionale quale **Salesforce**.

Proprio i dati Doxa, in sintonia con i numeri del pubblico in manifestazione, confermano quanto gli italiani non vedano l'ora di **tornare a viaggiare**: oltre due terzi, **il 67%**, intende andare in vacanza quest'estate.

E le esperienze sono state al centro delle tendenze emerse a **Bit Digital Edition**. Che si tratti di coniugare il turismo d'arte e cultura con le degustazioni enogastronomiche, di vivere il turismo slow e open-air nelle sue diverse declinazioni, dai borghi, al cicloturismo alla riscoperta dei Cammini, fino ai tour delle destinazioni estere meno note, il filo conduttore è che **oggi il viaggiatore sceglie un'esperienza in linea con il proprio stile di vita** prima ancora che una destinazione.

In questo nuovo scenario dove **le proposte sono determinate più dal viaggiatore**, e meno dall'offerta, diventa ancora più fondamentale per gli operatori del settore conoscere in anteprima i desiderata del pubblico e fare networking con gli interlocutori più appropriati attraverso piattaforme come la Borsa Internazionale del Turismo.

L'appuntamento con **Bit 2022**, edizione ibrida, **si terrà dal 13 al 15 febbraio 2022** a fieramilanocity.

Per informazioni aggiornate su Bit: www.bit.fieramilano.it @BitMilano.