

**Press Office  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Trade and foreign press office  
Flaviana Facchini RP**  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02 49977134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Press office

### Accade domani a Bit Digital Edition: martedì 11 maggio

#### PROSEGUE ONLINE BIT DIGITAL EDITION TRA GLI SPECIAL TALKS DI MARTEDÌ 11 MAGGIO

##### Ore 11:00 – Turismo numerico: panorami virtuali, viaggio, esperienza e contemplazione

In questi mesi, le sovrapposizioni tra **narrazioni digitali** o le riproduzioni di luoghi del pianeta attraverso visori hanno dimostrato come non si tratti solo di attraversare spazi fantastici di avventura, ma anche di **abitare spazi paralleli** di contemplazione dove riposarsi e trovare pace e illuminazioni inaspettate. Un tema che verrà esplorato da **Federico Ercole**, giornalista di musica, cinema, letteratura e videogiochi; **Maria Grazia Mattei**, founder e presidente MEET Digital Culture Center; **Carlo Antonelli**, CEO, Fiera Milano Media; **Emilio Cozzi**, giornalista, esperto di spazio e cultura videoludica.

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/97-turismo-numeric-panorami-virtuali-viaggio-esperienza-e-contemplazione>

##### Ore 11:00 – Turismo numerico: panorami virtuali, viaggio, esperienza e contemplazione

In questi mesi, le sovrapposizioni tra **narrazioni digitali** o le riproduzioni di luoghi del pianeta attraverso visori hanno dimostrato come non si tratti solo di attraversare spazi fantastici di avventura, ma anche di **abitare spazi paralleli** di contemplazione dove riposarsi e trovare pace e illuminazioni inaspettate. Un tema che verrà esplorato da **Federico Ercole**, giornalista di musica, cinema, letteratura e videogiochi; **Maria Grazia Mattei**, founder e presidente MEET Digital Culture Center; **Carlo Antonelli**, CEO, Fiera Milano Media; **Emilio Cozzi**, giornalista, esperto di spazio e cultura videoludica.

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/97-turismo-numeric-panorami-virtuali-viaggio-esperienza-e-contemplazione>

##### Ore 12:00 – Dove nessuno è arrivato prima: conversazione con Italo Rota e Carlo Ratti

Dalla famosa frase della storica sigla di **Star Trek** sui viaggi oltre ogni universo conosciuto, una conversazione-workshop con **due grandi progettisti internazionali** sull'immaginazione dei luoghi del presente esteso, delle loro non prevedibili interazioni con nuove tecnologie e con i dati che umani e non umani stanno producendo, vivendoli. Modera **Carlo Antonelli**, CEO, Fiera Milano Media

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/95-dove-nessuno-e-arrivato-prima-conversazione-con-italo-rota-e-carlo-ratti>

##### Ore 14:30 – Venezia e l'attività della Fondazione Prada

La mostra **'Stop Painting'** raccontata da **Eva Fabbris**, curatrice della fondazione.



**FIERA MILANO**

**MILANO**  
**Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**Press Office  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Trade and foreign press office**

**Flaviana Facchini RP**  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

**Fiera Milano S.p.A.**

+39 02 49977134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Le iniziative della **Fondazione Prada** nel capoluogo veneto si sono distinte per la profondità delle tematiche presentate e per l'ampio spettro della stessa idea di cultura -scienza inclusa- messa in atto. E, in questo caso, per l'intelligenza ironica messa in campo. Dialoga con Eva Fabbris **Carlo Antonelli**, CEO, Fiera Milano Media.

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/361-veneziana-e-lattivitadella-fondazione-prada>

**Ore 15:00 – Turismo culturale per (post)adolescenti**

Il mondo (e l'Italia, in particolare) non sarebbero così se i nostri antenati non ci avessero consegnato una ricca eredità culturale. Oggi, però, come superare un atteggiamento rivolto quasi esclusivamente alla conservazione e all'apprendimento e poco o nulla alla creazione di una nuova eredità culturale, da trasmettere a chi verrà dopo di noi? Provano a rispondere **Andrea Lissoni**, Direttore artistico, Haus der Kunst (HdK) di Monaco di Baviera, e **Federico Campagna**, filosofo e scrittore.

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/96-turismo-culturale-per-post-adolescenti>

**Ore 16.00 - Rappresentare la propria terra.** L'ultimo Festival di Sanremo ha fatto conoscere in modo esponenziale questo duo in tutta Italia per le sue caratteristiche musicali capaci di incrociare sofisticate sonorità internazionali con la tradizione italiana e in particolare con quella della loro regione, la Sicilia. In questo talk i due autori e cantanti spiegheranno come questo significhi raccontare l'amore per la propria terra con un tono fortemente sentimentale e ironico insieme. Intervengono **Colapesce e Dimartino**, musicisti.

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/342-rappresentare-la-propria-terra-conversazione-con-colapesce-e-dimartino>

**Ore 17.30 - Destinazioni extraterrestri – Le prospettive imminenti del turismo spaziale.**

Sempre di più, oltre che per l'avanguardia tecnico-scientifica e per lo spirito esplorativo, lo spazio è l'orizzonte per imprese private e per lo sfruttamento commerciale di risorse e attività. Fra queste, il turismo extraterrestre è uno scenario imminente. Con la moderazione di **Carlo Antonelli**, CEO di Fier Milano Media, ne tratteranno gli aspetti peculiari **Roberto Battiston**, Professore Ordinario di Fisica Sperimentale, Università di Trento; **Emilio Cozzi**, giornalista e divulgatore; e **Tomaso Biancardi**, contributor di The Passenger-Iperborea.

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/85-destinazioni-extraterrestri-le-prospettive-imminenti-del-turismo-spaziale>

**Ore 19:00 - Wanderlust: ossessioni, collezionismo, desideri, richieste di ogni genere**

Quattro campioni dell'eccentricità messa al servizio dello spettacolo e della cultura si confrontano su uno dei temi più importanti dell'esperienza del viaggio: la ricerca di oggetti di affezione di ogni tipo (collezionismo di arte contemporanea incluso) e di luoghi e destinazioni di ogni genere capaci di accogliere ogni diversità.

Intervengono: **Costantino della Gherardesca**, conduttore e produttore; **D12 Miss Keta**, cantante e performer; **Guido Guerzoni**, docente Università Bocconi;



**FIERA MILANO**

**MILANO Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**Press Office  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Trade and foreign press office  
Flaviana Facchini RP**  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02 49977134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

**Francesco Bonami**, curatore d'arte. Moderano: **Carlo Antonelli**, Ceo Fiera Milano Media e **Giulia Ferrari**, **Corporate Strategy Manager**

<https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/evento-dettaglio/130-wanderlust-ossessioni-collezionismo-desideri-richieste-di-ogni-genere>

### TRA I BIT TALKS DI MARTEDÌ 11 MAGGIO

Nell'area **Experiential Tourism** si segnala domani alle 11:00 l'incontro **Giallo antico: alla ricerca dei vasi perduti di Ceglie**, che esplora con i ritmi di un thriller il mistero di un set di vasi di provenienza ignota conservati al museo MANN di Napoli. Nella stessa area alle 16:30 verranno esplorate le prospettive di un trekking anche "spirituale" con **Le Vie del Viandante**, un Cammino nato per collegare una rete di sentieri storici tra Lombardia, Svizzera e Milano.

La sezione **Food & Wine Tourism** propone alle 10:00 un approfondimento sul **Turismo enogastronomico ponte tra urbano e rurale** verso una nuova sostenibilità e alle 12:00 un confronto sul tema di attualità delle pari opportunità di genere nel workshop **L'innovazione è donna: nuove esperienze e professioni nel turismo enogastronomico**.

Tra gli **Hot Topics** di domani spicca un focus sulle prospettive del Business Travel, uno dei più toccati dalla pandemia, nell'appuntamento **Il "Mice in Italy" riparte da sicurezza, creatività e sostenibilità**. Alle 11:00 si parla invece di come andare oltre il "greenwashing" nell'incontro **Turismo sostenibile, non basta la parola**.

Per l'area **Technology & Innovation**, alle 11:00 un approfondimento su cosa significa per il turismo adottare il paradigma 4.0 con il workshop **Ospitalità e tecnologia: arriva il turismo 4.0**, mentre alle 15:00 si parlerà di **Big Data**: dalla raccolta del dato all'analisi per una strategia di vendita mirata fino ad arrivare alla fidelizzazione del cliente.

Nell'area **Training**, infine, di grande interesse alle 12:00 **L'importanza dei sistemi di revenue management**: dai dati storici ai dati futuri, come analizzarli e come sfruttare le opportunità finora inesprese. Alle 14:00 si parla invece di **Un nuovo metodo per relazionarsi in modo efficace** con le diverse tipologie di clienti di un'agenzia di viaggi.

Per accedere ai Bit Talks: <https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/eventi/>.

Per accedere a Bit Digital Edition: <https://expoplaza-bit.fieramilano.it/>; per info aggiornate: @BitMilano.