



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

IL GIRO DEL MONDO (E DELLE TENDENZE) IN TRE GIORNI A BIT 2022

- *Proposte di qualità nelle tre aree espositive Leisure, BeTech e MICE Village, dove gli operatori incontreranno top buyer profilati da tutto il mondo.*
- *Imperdibili opportunità per orientarsi in un momento di ridefinizione del settore, con decine di eventi nelle quattro aree tematiche Food Travel, Travel Lab, Hot Topics e Travel Tech del palinsesto convegnistico*

Milano, 15 dicembre 2021 – Una formula multi-target unica, capace di coniugare un'efficace piattaforma per **l'incontro tra domanda e offerta** internazionali con un momento di confronto e dialogo fondamentale per valorizzare le **tendenze emergenti**. Tutto questo, e molto di più, è **BIT – Borsa Internazionale del Turismo**, di nuovo in presenza a **fieramilanocity da domenica 13 a martedì 15 febbraio prossimi**.

E, in questa fase di perdurante incertezza, questa capacità di **anticipare i trend e declinarli in chiave di business**, tanto nelle proposte degli espositori come nei contenuti di un ricco programma convegnistico, sarà ancora di più **il grande valore aggiunto** di BIT 2022.

Le aree e il programma hosted buyer

Per rispondere alle diverse esigenze degli operatori, la manifestazione sarà declinata in **tre aree**, caratterizzate da temi chiave per il turismo: **Leisure, MICE, Be tech**.

All'interno di **Leisure** si incontreranno domanda e offerta del turismo italiano e internazionale in tutte le sue declinazioni, dal turismo enogastronomico a quello slow e sostenibile fino alle proposte da tutto il mondo.

BeTech raggrupperà le aziende che offrono servizi di business & networking e contenuti esclusivi digitali e social, sia fisici sia virtuali. Rappresenterà l'anima di BIT che guarda alle avanguardie tecnologiche nel settore e offre loro una visibilità inedita.

Il **MICE Village** sarà l'area interamente dedicata al settore degli eventi, meeting e congressi, riservata unicamente agli operatori del MICE e ai top buyer. Comprenderà tutto ciò che riguarda i viaggi d'affari e le proposte per il corporate.

Come di consueto, grazie all'attività di scouting svolta da **Fiera Milano**, BIT 2022 potrà contare su un programma di hosting che porterà a Milano buyer altamente profilati da **Europa (41%), Russia e Paesi CIS (20%) e Nord America (15%)**, oltre che da Centro e Sud America, Medio Oriente e Africa, in rappresentanza di tutte le tipologie più rilevanti.

Ad oggi si registra un particolare interesse da **Stati Uniti, Russia, Emirati Arabi, Regno Unito, Francia, Germania e Canada**.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Un ricco palinsesto di eventi

Capitalizzando la positiva esperienza di condivisione delle conoscenze nell'edizione digitale del 2021, così come la consolidata tradizione di eventi in presenza, a **BIT 2022** l'area espositiva sarà integrata da un ricco palinsesto di conferenze, convegni e seminari di approfondimento. Quest'anno alle quattro tradizionali macroaree **Food Travel, Travel Lab, Hot Topics e Travel Tech** si aggiungerà anche l'area **Sostenibilità**, che sarà anche un tema trasversale a tutte le aree così come **l'innovazione e il nuovo "duty of care"** verso il viaggiatore.

Molti e interconnessi i temi nell'area **Food Travel**, dedicata al **turismo enogastronomico**. L'evento *'La combinazione perfetta tra soluzioni digitali ed esperienza sul territorio'* parlerà di come il turismo enogastronomico si stia evolvendo sempre più in uno stato d'animo, un'esperienza abilitata dall'incontro tra innovazione, tradizione e territorialità.

E ancora, l'evento *'Turismo enogastronomico, più green, più inclusivo e sociale'* spiegherà come in questo segmento il viaggiatore provi un crescente desiderio a partecipare a esperienze connotate da un approccio green.

Altrettanto ricchi e diversificati gli scenari presentati nella sezione **Hot Topics**.

L'appuntamento *'La metamorfosi del business travel: le strategie che stanno dettando la ripresa'* aiuterà gli operatori a prepararsi in vista di un deciso rilancio nel turismo d'affari attraverso formule ibride per gestire in sicurezza tutte le fasi del viaggio, mentre *'Risk manager: la professione del futuro'* esporrà i fattori che renderanno indispensabile questa figura, finora più diffusa in altri settori.

Un'occasione di guardare al futuro a medio termine con i più importanti attori della filiera sarà *'Viaggio verso il 2025 con i top player della travel industry italiana'*, con la partecipazione di istituzioni, enti del turismo, tour operator e agenzie di viaggi, operatori MICE e dell'ospitalità, fino ai vettori.

Uno scenario che vede anche come argomento trasversale l'innovazione sarà *'Tecnologia e partnership: così i tour operator stanno disegnando il proprio futuro'*, che esplorerà come coniugare il ruolo crescente della tecnologia con il valore consulenziale delle agenzie di viaggi. Sempre l'ecosistema digitale, insieme alla sostenibilità e le buone pratiche, sarà al centro *'Tecnologia altamente performante per un viaggio capace di preservare il clima: alcuni casi pratici'*.

'Chi vincerà la sfida e-commerce del turismo organizzato?' esplorerà il boom, negli ultimi due anni, nell'uso da parte del viaggiatore di contatti digitali più diretti, come whatsapp, che richiedono di essere presenti in tutti i touchpoint.

Una delle chiavi del rilancio sarà sicuramente la maggiore professionalità degli operatori a cui BIT Milano dedica l'intera macroarea **Travel Lab**.

Tra i molti appuntamenti per favorire la crescita professionale *'La tecnologica al servizio della circular user experience'* si focalizzerà su come migliorare l'esperienza dell'utente attraverso innovazioni accessibili e sostenibili, mentre *'The future of hospitality learning'* approfondirà il tema dell'abilitazione dei giovani talenti del settore attraverso strumenti di formazione innovativi.

Non mancheranno focus su temi di prossima generazione, quale *'Applicazioni di Intelligenza Artificiale e marketing predittivo al Food and Beverage Business'* dove si



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

parlerà, tra l'altro, dell'utilizzo degli algoritmi per ottimizzare le risorse in questo segmento così rilevante dell'ospitalità.

La tecnologia è ormai un fatto acquisito nel turismo e potrà aiutarci a sostenere il rilancio in questa fase storica così particolare, come evidenziano gli appuntamenti di **Travel Tech**.

In *'Ospitalità e sicurezza: sarà l'innovazione a dettare le nuove linee guida'* i relatori esporranno come i nuovi strumenti supporteranno gli operatori a garantire agli ospiti il massimo della sicurezza, ma anche a salvaguardare la sostenibilità economica.

Un altro tema molto dibattuto in questo momento, quello dell'uso dei dati, sarà protagonista di *'Perché i big data sono fondamentali nel comparto turistico e come trasformarli in una leva essenziale'*, mentre *'La biometria nell'aviation'* aprirà una finestra su un tema divenuto di grande attualità con l'emergenza pandemica.

E, parlando di concetti del momento, *'L'impatto dell'arrivo del metaverso nella travel industry'* analizzerà l'impatto sul settore di questa nuova modalità immersiva.

Infine, gli eventi che pongono la **Sostenibilità** come macro-tema, oltre che come tema trasversale.

Si discute di recovery plan in connessione alla sostenibilità, ad esempio, ma come realizzarla? Se ne parlerà in *'Pnrr e reti d'impresa territoriali: la grande opportunità per lo sviluppo circolare'*, con affondi su turismo di prossimità, erogazione dei fondi e sinergie tra attori pubblici e privati. La sostenibilità come tema sociale oltre che ambientale sarà affrontata in *'Il viaggio come un approccio etico al territorio e alle sue risorse'*.

Tra le tendenze emerse con forza in questi mesi, quella dei "nomadi digitali", nell'appuntamento *'Il bleisure e le nuove dimensioni del viaggio in una logica rispettosa della biodiversità'*, verrà declinata come opportunità di ripartenza per il business travel. *'La realtà i viaggi spaziali: player, prime partenze, espansione della customer experience'* affronterà infine l'avventurosa conquista di ulteriori strati dell'atmosfera.

L'appuntamento con BIT 2022 è a **fieramilanocity** dal **13 al 15 febbraio 2022**.

Per informazioni: www.bit.fieramilano.it; @bitmilano