



**FIERA MILANO**

MILANO **Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero  
Flaviana Facchini RP  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **OLTRE 600 ESPOSITORI A BIT DIGITAL EDITION, MENTRE SI DELINEA IL PALINSESTO DI BIT TALKS**

*Presenti Regioni, destinazioni estere, Tour Operator, strutture ricettive e operatori. Il palinsesto di eventi di Bit Talks si definisce con panel e contenuti.*

Milano, 15 aprile 2021 – Accelerano le adesioni a **Bit Digital Edition**, l'innovativa evoluzione digitale della più autorevole manifestazione del turismo in Italia, che si terrà **online dal 9 all'11 maggio per gli operatori e dal 12 al 14 per il pubblico dei viaggiatori**. Grazie in particolare a **Expo Plaza**, lo spazio espositivo digitale dove gli espositori possono presentare la loro offerta con strumenti multimediali, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore, **dove sono già 626 gli espositori tra Regioni, Enti del Turismo, Tour Operator e operatori**.

Le **presenze dall'Italia** spaziano da Nord a Sud con un mix di territori dalle caratteristiche diverse. Dalle regioni con un'offerta diversificata come **Lombardia, Friuli Venezia Giulia o Piemonte** alle tradizionali mete di mare come **Emilia Romagna o Liguria** o regioni note per le attrazioni storico-culturali, quali **Lazio, Campania Toscana e Veneto**, ai territori che coniugano open-air e storia come **Trentino, Marche, Umbria, Sicilia**, o ancora, dalle destinazioni emergenti o di tendenza di questi anni, quali **Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria**.

Altrettanto differenziate le proposte dall'estero. Se il corto raggio è presente con autentiche icone del turismo quali **Canarie e Ibiza**, oltre che con la "nuova Europa" di **Polonia o Slovacchia** e angoli di Mediterraneo da scoprire come **Croazia e Tunisia**, nel medio e lungo raggio alle più classiche mete della "vacanza da sogno" – **Thailandia, Repubblica Dominicana, Seychelles, Cuba** – si affiancheranno destinazioni da scoprire come **Isole Vergini Britanniche o Namibia**.

Tra gli operatori si annoverano vettori d'eccellenza come **Emirates**, gestori aeroportuali quale **Sea**, una delle realtà più dinamiche del settore in questi anni, storici brand del tour operating quali **Gruppo Uvet, Gattinoni e Gruppo Nicolaus/Valtur** o più specializzati come **Peru Inkas Tours** e grandi nomi dell'hôtellerie tra i quali **Blu Hotels**.

In parallelo si definiscono più in dettaglio anche i contenuti di **Bit Talks**, il denso programma di eventi digitali affidato alla direzione editoriale di **Carlo Antonelli** con **più di 90 convegni in streaming, 20 dei quali disponibili anche in inglese**. Per la prima volta quest'anno il programma professionale è integrato da speciali **talk di taglio prevalentemente culturale**, mentre sarà di un'ampiezza senza precedenti il panorama dei rapporti di autorevoli analisti di settore.

In primo piano la "cassetta degli attrezzi" della sezione **Training** con cui Bit Digital Edition intende supportare tutti gli attori della filiera per **valorizzare in modo ottimale le opportunità di rilancio del turismo** di domani.

Nell'incontro **Direct Booking Movement: da proposta a realtà**, il 9 maggio alle 15:00 il consulente hospitality **Gianpaolo Vairo** analizzerà le dinamiche alla base



**FIERA MILANO**

MILANO  
**Bit**  
YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
Simone Zavettieri  
+39 0249977457  
+39 335 6992328  
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero**  
Flaviana Facchini RP  
+ 39 339 6401271  
flavianafacchini@gmail.com

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

di questa metodologia in crescente di seguaci in tutto il mondo e, sempre nella stessa data e ora, il fenomeno dei **Non-fungible token nel Travel**, unità di valore dalle caratteristiche innovative, sarà discusso dal consulente Luca De Giglio.

Il 10 maggio alle 15:00 **Sebastiano Peluso**, Co-founder and Head of International Development di Smartourism, parlerà di come arricchire la tecnologia con servizi per il Destination Management con **La piattaforma Smartourism** mentre l'11 maggio alle 14:00 **Helene Gallone**, Coach, Trainer, Soft Skills Trainer discuterà di **Un nuovo metodo per relazionarsi in modo efficace con le diverse tipologie di clienti di un'agenzia di viaggi**.

Come nella tradizione di Bit, grande attenzione anche per l'esperienzialità con la sezione dedicata **Experiential Travel**.

Il 10 maggio alle 14:00 **M. Giulia Biagiotti**, SEO & PR Manager Italy di Holidu.com, **Davide Valin**, Founder di Xenipro.com e **Maura Di Mauro**, Intercultural, Diversity & Inclusion & Sustainability Specialist dialogheranno di esempi di strategie, strumenti utili, casi pratici e spunti per la realizzazione di un piano di content marketing nell'incontro **Content Marketing: quello che le Travel Destinations (ancora) non sanno**.

Anche la tecnologia può essere un'occasione di rilancio: se ne parlerà l'11 maggio alle 12:00 con **Michele Mondolfo**, Founder di Incoming Partners e Fabio Quochi, Consulente di Incoming Partners, nell'appuntamento **Wisits – rinascimento digitale per le guide turistiche ed escursionistiche**, che illustrerà come utilizzare in chiave esperienziale nel turismo strumenti digitali come la videoconferenza.

L'11 maggio alle 17:00 **Federica Volla**, Coach and Tourism Digital Communication Expert, condurrà il talk **TuristicaMente: allenarsi per vincere nuove sfide** in cui si parlerà di come il Business Coaching può aiutare a potenziare una mentalità vincente e ridefinire strategie di successo.

E se tra le varie caratteristiche delle donne si possono riconoscere la capacità di fare rete, di nutrire ed essere generatrici di sviluppo, l'11 maggio alle 18:00 l'appuntamento **Le community femminili come forza motrice per la promozione dei territori** declinerà il tema nel turismo con **Ilaria Canali**, Founder Rete Nazionale Donne in Cammino e della Community Ragazze in Gamba, **Lidia Antonacci**, Presidente di Donne Daune: storie di mani e terra e **Mariangela Cassano**, Founder della Community DEA Donnecheammiro.

Gli eventi di Bit Talks sono articolati in **5 aree tematiche**, ognuna delle quali identificata con un colore differente per rendere ancora più intuitivo l'accesso: **Training (blu)**, **Experiential Travel (marrone)**, **Technology & Innovation (grigio)**, **Hot Topics (rosso)** e **Food & Wine Tourism (verde)**.

Il palinsesto può essere consultato su:

<https://bit.fieramilano.it/topics/programma-.html>.

Per informazioni aggiornate su Bit Digital Edition: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it), @BitMilano.  
Le preregistrazioni per la fruizione dei contenuti saranno attive dal 1° maggio.