



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

SOSTENIBILE, CONSAPEVOLE, PERSONALIZZATO, TECNOLOGICO: UN NUOVO TURISMO A BIT 2024

- *Italia rappresentata da nord a sud, nuovi arrivi e mete storiche per il resto del mondo*
- *Tre le aree espositive, Leisure, BeTech e MICE Village, per accendere i riflettori sul comparto nella sua interezza, in Italia e all'estero, con un'offerta che risponde alle esigenze dei viaggiatori.*
- *La proposta sarà arricchita da una campagna di selezione di top buyer da tutto il mondo, che già vede adesioni da USA, Cina, Spagna, Austria, Germania e Olanda*
- *Il format di eventi Bringing Innovation Into Travel propone un ricco palinsesto per approfondire trend attuali, dall'AI alla sostenibilità, fino a workshop formativi gli operatori e agenti di viaggio*
- *Sostenibilità, consapevolezza e personalizzazione, unite alle nuove tecnologie saranno fili conduttori di tutta la proposta fieristica, espositiva e convegnistica.*

Milano, 14 dicembre 2023 – Nonostante il clima di incertezza geopolitica internazionale, **la voglia di viaggiare rimane viva**, in Italia e nel mondo, Come riportato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (**UNWTO**), **lo scorso 30 novembre**, il turismo mondiale ha fatto progressi significativi, **con un recupero del 90% sul 2019**. L'Europa ha fatto ancora meglio **accogliendo 550 milioni di turisti internazionali nei primi nove mesi del 2023, rappresentando il 56% del totale globale** e superando abbondantemente il 2019. La domanda intraregionale e la forte richiesta proveniente dagli Stati Uniti, sta contribuendo a muovere un'industria ricca su più livelli, che in particolare in Italia, per il suo apporto culturale e per l'indotto economico che produce – **ha un valore di 255 miliardi di euro**, ovvero 13% del PIL.

L'Italia quindi si conferma **per l'estero tra le mete preferite**: se nel 2022 si posizionava quarta per numero di presenze (il 14,5% di quelle registrate nell'intera UE in quell'anno), dopo Spagna (16,6%), Francia (16,3%) e Germania (14,7%), dopo il primo semestre del 2023 **sale al secondo posto**, in coda solo alla Spagna.

E si svolgerà con queste premesse **BIT Milano**, insostituibile piattaforma di relazioni e di business per gli operatori del settore e osservatorio sui trend in programma all'**Allianz MiCo** di Milano, da **domenica 4 a martedì 6 febbraio**, per accendere come ogni anno i riflettori su questo comparto di valore, attraverso i suoi **espositori**, nazionali e internazionali, i buyers ed un ricco palinsesto di convegni; per toccare con mano il **presente ed il futuro della travel industry globale**, con offerte sempre più **sostenibili, consapevoli, personalizzate e tecnologiche**.

Quest'anno inoltre Bit ha chiuso una **partnership strategica** con la più importante catena di agenzie di viaggio: **Welcome Travel Group** (i cui soci sono Alpitour e Costa Crociere) ha scelto Bit per la sua convention aziendale, che per tre giorni investirà Bit con iniziative sia private che pubbliche e che verranno presto annunciate. Welcome Travel Group chiuderà l'anno in corso con un fatturato di circa 1miliardo e 340 milioni, il 20% in più rispetto al 2019 e con una previsione nel 2024 di una crescita del 30-40%, a conferma che il settore, nonostante lo stato di perma-crisi in cui viviamo, è molto vivace e dimostra quanto il viaggio sia una delle poche attività cui non si rinuncia.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Aree e percorsi studiati sulle esigenze degli espositori e visitatori

Confermate le tre aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, con **una rinnovata attenzione alle destinazioni estere e all'internazionalizzazione, BeTech**, per i servizi digitali e il **MICE Village**, interamente dedicato al business travel.

I tre settori rispondono all'esigenza di mettere in evidenza i plus degli espositori: in Leisure, infatti, trovano spazio gli espositori che propongono viaggi e destinazioni sia per un turismo *mainstream*, con le migliori città e località di villeggiatura, mare, montagna, enogastronomia, honeymoon, sia per quel turismo esperienziale e personalizzato che sta caratterizzando le ultime stagioni: da quello slow, eco, a cui Bit dedica particolare attenzione, a quello active, di prossimità, long haul, di esclusività e taylor made. Tra l'offerta delle Regioni e enti locali Italiani, presenti da nord a sud, che spazia dai classici tour e destinazioni top al mondo per unicità e bellezza dei luoghi, a borghi medievali, percorsi e cammini da fare a piedi o in mountain bike, visite ai luoghi meno noti e ancor più affascinanti, come la **Basilicata** e le sue incredibili foreste, i luoghi carsici del **Friuli Venezia Giulia**, la Napoli nascosta e sotterranea della **Campania**, le Ville Palladiane del **Veneto**. Dall'estero invece sono molte le novità, a cominciare da paesi come **Cina** e **Giappone** e la città di **Tokyo**, con il primo che dopo tanti anni e con un approccio nuovo verso le esigenze di viaggiatori e operatori, punta a far riscoprire tutta la sua storia, fatta di Imperi e rivoluzioni, in posti magici che spaziano da sterminati deserti a grandi pianure e foreste puntellate di Templi e città imperiali, di laghi e oasi fino ad arrivare ai grattacieli e all'iperattività delle zone più contemporanee. In Bit non mancano poi le destinazioni da sogno, dall'oceano Indiano ai Caraibi, da **Cuba** allo **Sri-Lanka** alle **Barbados**, per arrivare al Centro-Sud America con l'ancora poco noto **Uruguay**, il **Nicaragua** e gli stati di **Ceara** e **Fortaleza** dal **Brasile**. Novità assoluta di quest'anno è l'adesione **dell'Agenzia per il Turismo del Centro America** (in rappresentanza di **Belize, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Repubblica Dominicana**).

Tra le destinazioni più conosciute invece trovano posto i Paesi che si affacciano sul mediterraneo, come **Algeria, Tunisia, Croazia** e **Formentera**.

Novità anche per attrazioni, hotel, vettori: Bit ospita, tra gli altri, **Gardaland** e i suoi resort, **ITA airways, Eva airways, MSC Crociere, Cruiseline, Space Hotels, NH Milano Congress Centre** (MINOR Hotels) oltre ad altre catene e servizi nel settore MICE.

Tra i tour-operator e le Associazioni, trovano posto big come **Gattinoni, FTO-Turismo Organizzato, Federcongressi&eventi, ASTOI**.

Top Buyers di alto profilo per nuove opportunità internazionali

Prosegue il programma di **selezione e accreditamento di top buyer** altamente profilati, nazionali e internazionali, che permetterà agli espositori di attivare **relazioni di business** e potenziare le opportunità di export in Paesi in target, da tutti i continenti: **USA** e **Canada** per il **Nord America**; **Argentina** e **Brasile** per il **Sud America**; **Spagna, Francia, Germania, UK, Austria, Olanda, Danimarca, Norvegia** e **Svezia** per l'**Europa**; **Cina, India** e **Emirati Arabi** per l'**Asia**.

Tra i nomi di spicco, già confermati, si distinguono aziende di risonanza internazionale come il **Grupo Viajes El Corte Inglés Travelzoo** (Germania), **Lidl Österreich GmbH, TUI Netherlands**, uno dei più grandi gruppi turistici al mondo con oltre 60.000 dipendenti e uffici in tutta Europa.

Dagli Stati Uniti, arrivano **Backroads** e **HelmsBriscoe**, e **Dell Technologies Inc**, dalla Cina, conferma **Fliggy**, piattaforma di viaggi online parte del gruppo Alibaba; e **Beijing GE Hualun Medical Equipment company Limited**, la branch cinese di GE Healthcare, leader mondiale nella produzione di dispositivi medici.



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Con una presenza così diversificata e prestigiosa, Bit Milano continua a svolgere un ruolo cruciale nel facilitare connessioni commerciali su scala mondiale, contribuendo in modo significativo alla crescita del settore.

Bringing Innovation Into Travel: trend e soluzioni per un mercato che evolve

BIT non è solo un marketplace per l'incontro fra domanda e offerta, ma uno spazio di incontro e dialogo orientato ad anticipare dati e tendenze, fornire strumenti strategici e pratici di crescita professionale.

Grazie all'esclusivo format di eventi **Bringing Innovation Into Travel** a cura di **Business International**, knowledge-unit di **Fiera Milano**, tutte le anime della filiera - associazioni, editori specializzati e imprese- potranno confrontarsi sui grandi trend del settore, secondo tre macro-temi principali: **Nuovi Trend, Innovazione, Sostenibilità** - intesa come tutela dell'ambiente e della persona.

Tra gli eventi da non mancare, domenica 4 febbraio, dopo l'inaugurazione, **un appuntamento dedicato al tema caldo della formazione, "Le competenze in ambito turistico, una nuova visione"**, con l'obiettivo di tracciare alcune linee guida volte ad armonizzare le strategie di formazione in ambito turistico, così da offrire servizi di qualità attraverso una conoscenza unificata per i futuri manager del turismo. **"Wanderlust, il futuro del turismo è oggi: qui i top CEO internazionali del settore** si riuniranno per un dibattito sugli scenari e le tendenze del turismo da qui ai prossimi anni. Attraverso un'analisi interattiva e integrata, si parlerà di **transportation, hospitality, nuove strategie e tecnologie**, per viaggi sempre più **sostenibili, consapevoli e personalizzati**, ma anche accessibili e transgenerazionali.

Di assoluta attualità l'appuntamento **"Aviation tra picchi di domanda, pricing e offerta sotto stress. Come fare quadrare il cerchio"**, per capire come intelligenza artificiale e software generativi possano aiutare a mutare un argomento particolarmente sentito come quello del prezzo.

Sempre sul tema vettori **"Futuro del trasporto aereo e crocieristico nella vision di conduttori e associazioni"**

Tematiche che agganciano anche la particolare attenzione che Bit vuole dedicare **all'impatto ambientale, umano ed economico dei viaggi**, uniti ad una **rinnovata sensibilità verso le esigenze individuali** e che saranno al centro di **"Tour operator: oltre i ricavi entra in gioco il valore sociale delle aziende"**, o in **"Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti"**

Transizione digitale e intelligenza artificiale, due sfide decisive per il settore, sono argomenti che trasversalmente entrano in tutti i talk, come quelli dedicati al MICE **"Voli, treni e hotel: i viaggi delle Pmi nel 2024"** e **"Viaggi d'affari mai più senza bleisure"**. I **nuovi software generativi** applicati ai motori di prenotazione viaggi nel talk saranno al centro de **"Il ruolo dell'intelligenza artificiale nei viaggi: dall'ispirazione alla prenotazione"**; **"Mice e AI, matchmaking tra intelligenze per un nuovo modo di comunicare gli eventi"**; **"Hotel: automazione, AI e consulenza umana"** e **"Il ruolo di ChatGpt e dei software generativi nel travel"**, per un approfondimento sugli impatti che hanno queste nuove tecnologie sul lavoro degli operatori, con un interessante approfondimento sul tema della privacy.

Non mancheranno poi le cosiddette **cassette degli attrezzi: una serie di talk e approfondimenti dedicati in particolare all'agente di viaggio** al fine di aggiornarsi, con un linguaggio semplice ma pragmatico alle nuove **"Competenze, tool e strumenti strategici per il travel manager"**, o a **"Porta il tuo Resort o Villaggio ad un livello di**



FIERA MILANO

MILANO Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

high performance, aumenta la redditività e l'efficienza con il modello Villaggio Sold Out".

Di nuovo al centro la sostenibilità in **"La nuova mission delle crociere passa dalla tutela ambientale"** o in **"Natura e turismo, la cultura dell'ambiente per una vacanza di benessere"**

Tutti gli eventi sono consultabili sul sito di Bit alla pagina <https://bit.fieramilano.it/eventi.html>

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; [@BitMilano](https://twitter.com/BitMilano).

Ufficio stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

Ufficio stampa trade e estero
AGENZIA YES
Giorgia Coghi
Cel. +39 3421602482
giorgia.coghi@agenziayes.it