



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

A BIT 2021 IL RITORNO DELLE LOCATION COME DESTINAZIONI TRA REALTÀ E SOGNO CON IL NUOVO TURISMO ESPERIENZIALE

Da Sud a Nord, l'Italia si presta sempre più a un nuovo modo di viaggiare che coniuga nella vacanza esperienziale reale e mondo social, realtà e sogno all'insegna della passione per le arti visive.

Milano, 22 ottobre 2020 – Al consumatore **non basta più** fare il turista. Vuol essere un **“residente temporaneo”** dei luoghi che visita: **vivere un'esperienza** o, perché no, **un sogno** legato all'essenza del territorio.

Nella società contemporanea, **reale e virtuale** si sovrappongono sempre più e sui social – **da Instagram a TikTok** – possiamo diventare noi stessi protagonisti del nostro sogno visuale: un modo innovativo e accattivante per vivere la destinazione con un approccio esperienziale si conferma quindi il **cineturismo** e, in generale, i viaggi sulle orme delle **location più belle** e degli **attori e registi più famosi**.

BIT 2021, a fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio, sarà la piattaforma più efficace per **promuovere, scoprire, vivere in anteprima** le nuove forme di turismo esperienziale e, non a caso, il tema di questa edizione sarà **Step into a new journey. BIT Experience**, in particolare, sarà l'area dedicata alle nuove proposte di vacanza legate alla natura, allo slow tourism, al turismo enogastronomico e ai percorsi tematici in generale. Nell'ambito del palinsesto di eventi **BIT FORUM**, inoltre, la sezione **BIT TRAVEL INSPIRATION** presenterà le destinazioni in una chiave esperienziale, che risponde a queste nuove richieste dei viaggiatori. Come sempre, i temi saranno supportati da **best practice** italiane e internazionali.

Ma quali sono le tendenze e le destinazioni più trendy per chi vuole viaggiare sulle orme del proprio film o serie favoriti? Nelle **Marche**, da alcuni anni suscitano un rinnovato interesse i **luoghi di Leopardi** grazie al successo de **Il Giovane Favoloso**, l'opera del 2014 in cui il poeta da giovane era magistralmente interpretato da **Elio Germano**. Un interesse confermato dagli eventi per il **bicentenario della stesura de L'Infinito**, caduto nel 2019.

Sempre molto attiva su questo fronte la **Puglia**. C'è già grande curiosità su quali saranno le location, tra **Bari, Monopoli e Fasano**, di **Lolita Lobosco**, la nuova fiction RAI tratta dai racconti tra il folkloristico e il poliziesco di **Gabriella Genisi** e interpretata da **Luisa Ranieri** per la regia di **Luca Miniero**. Tra i produttori anche Luca Zingaretti. Una di esse sarà **Pane e Pomodoro**, una delle più belle e amate spiagge baresi. **Bari, Polignano, Monopoli, Otranto, Castro, Santa Cesarea Terme, Conversano, Porto Badisco, Serrano** sono invece le location del nuovo lavoro di **Carlo Verdone**, **Si vive una volta sola**, mentre per il nuovo film **Viaggio a sorpresa**,



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa e PR
AT Comunicazione**

Barbara Robecchi
+39 347 7892234
Alessandra Agostini
+39 349 2544617
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

prodotto da e con **Ronn Moss** (l'ex Ridge Forrester della soap opera *Beautiful*), oltre a **Lino Banfi e Paolo Sassanelli**, vedremo **Fasano, Alberobello, Cisternino, Martina Franca e Monopoli**.

Nella vicina **Basilicata** è anche grazie al cinema, **da Pasolini a Mel Gibson**, che è cominciata la rinascita di **Matera** culminata con la consacrazione a capitale europea della cultura nel 2019. E non è ancora finita: il gioiello rupestre lucano sarà anche protagonista del prossimo 007, **No time to die**, ed è già caccia a identificare le strade dove **James Bond** corre con la sua mitica **Aston Martin**. Ancora più a Sud, in **Sicilia**, continua il successo dei **luoghi di Montalbano** che hanno rilanciato non solo il **mare di Puntasecca** con la leggendaria casa sulla spiaggia del commissario, ma tutta la **Val di Noto** con il suo meraviglioso barocco.

Al Sud, un viaggio attraverso i luoghi del cinema non può prescindere da **Napoli**, resa unica da icone come **Totò, i De Filippo, Sofia Loren, Massimo Troisi** e scelta dai più grandi registi per ambientarvi le loro storie. **Da Paolo Sorrentino, a Mario Martone a Ferzan Özpetek** e, andando a ritroso, **Vittorio De Sica, Dino Risi, Francesco Rosi, Lina Wertmüller**, solo per fare alcuni nomi: non c'è angolo della città che non sia stato ripreso da una cinepresa.

Risalendo la penisola, il **Lazio** è da sempre meta di visitatori che scelgono di visitare le bellezze di **Roma** – dove proprio in questi giorni è in corso la Festa del Cinema – con un'ottica diversa, ad esempio lungo i percorsi dove sfrecciano in Vespa **Gregory Peck e Audrey Hepburn** in **Vacanze Romane** oppure alla ricerca dei luoghi originali di capolavori del neorealismo come **Roma città aperta** o **Ladri di biciclette**. L'ultima tendenza è anticipare l'uscita di un film: in queste settimane, il prossimo **Mission Impossible 7** con **Tom Cruise**, che si cimenta in inseguimenti, distruzioni di auto e perfino furti (simulati) di moto della polizia tra **Colosseo, Fori Imperiali e Via Nazionale**.

L'appeal di **George Clooney** tuttora richiama turisti sul **Lago di Como** e ritorna l'attenzione verso i luoghi di quello che per un'agguerrita comunità di fan è ormai un film culto, come **Call Me by Your Name** di **Luca Guadagnino** – che aveva già puntato i riflettori su **Milano** in **Io sono l'amore** – a **Crema e Bergamo**. A Crema, in particolare, già pochi mesi dopo l'uscita in sala l'atmosfera anni Ottanta un po' nostalgica del film aveva portato a un boom inaspettato di visitatori: nei primi sette mesi del 2018, avevano raggiunto **quota 7.000**, superando il totale del 2017, pari a 6.335, tanto da **dedicare ai cineturisti nuovi servizi**, tra cui una nuova audioguida alla città e dintorni e un servizio di noleggio di biciclette e tandem.

Il cinema, dunque, si conferma **un insostituibile strumento di promozione turistica**, non solo per le località più blasonate, ma anche, e soprattutto, per gli angoli più nascosti del nostro territorio così variegato e ricco di beni culturali, architettonici e paesaggistici. Oggi in Italia esiste uno strumento per conoscere i luoghi dei nostri film e



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa e PR
AT Comunicazione**

Barbara Robecchi
+39 347 7892234
Alessandra Agostini
+39 349 2544617
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

serie preferite: è il portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione cinematografica e audiovisiva **Italy for Movies** (www.italyformovies.it), coordinato dalla **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MiBACT** e gestito operativamente da **Istituto Luce-Cinecittà** in collaborazione con le Film Commission italiane. Attraverso schede in cui si descrivono i luoghi dei film e itinerari tematici, il portale, e la sua **app** Italy for Movies (<https://www.italyformovies.it/app-page.php>), disponibile su Google Play e Apple Store, forniscono spunti per viaggi attraverso i luoghi più iconici del cinema.

Per scoprire come valorizzare al meglio le opportunità del cine e video turismo, operatori (e viaggiatori) si ritroveranno alla 41.a edizione di BIT, la **Borsa Internazionale del Turismo** organizzata da Fiera Milano, a **fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio 2021**.

Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilano.it; @BitMilano.