

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

BIT SUPPORTA IL RILANCIO DEL TRAVEL CON LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2021

Già delineato un palinsesto senza confronti sui temi caldi per la ripartenza. BIT diventa phygital con Fiera Milano Platform e le innovazioni digitali nel layout, mentre le aree espositive si evolvono per coprire tutte le nuove opportunità.

*Milano, 28 settembre 2020 – **Step into a new journey**: è il tema scelto da **BIT 2021**, a **fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio**, per lanciare un segnale di rilancio a un settore impegnato a ripensarsi, progettando **nuove relazioni** e sviluppando **nuovi concept**.*

Del resto, dopo il “grande freddo” del lockdown si notano le prime tendenze incoraggianti. La **UNWTO** prevede una graduale ripresa dal 2021, segnalando il potenziale del **turismo interno** che, nei Paesi avanzati, vale **fino al 75% della spesa**. In Italia, **l'ENIT** rileva che il **97% di chi è andato in vacanza è rimasto qui**: l'hotel (25%) resta la modalità del soggiorno preferita, mentre sono il 23% coloro che hanno richiesto il **bonus vacanze**. Secondo un sondaggio condotto tra gli operatori da **Explora**, DMO della Lombardia – la regione più colpita, quindi più rappresentativa delle difficoltà incontrate dal settore – **soltanto il 19%** ritiene compromessa anche la stagione autunnale (contro il 56% dell'estate) e **appena il 17%** quella invernale. Il 58% prevede di **tornare a investire in promozione** non solo in Italia, ma anche in Paesi come **Germania, Francia o Svizzera**. I target più interessanti sono considerati **le famiglie, i Millennial e la Gen X**, mentre fra i tipi di vacanza spiccano il rilancio di **cultura e città d'arte, enogastronomia e bike tourism**, ma anche **borghi, slow tourism e vacanze nella natura**.

È ora di **guardare al 2021**. E BIT, quale primo grande appuntamento dell'anno, si prepara ad essere **la manifestazione della ripartenza**. Una **piattaforma di dialogo continuo** dove le aziende si incontreranno tra loro e con gli altri attori della filiera, **compreso il viaggiatore**, per riprogettare l'offerta e la sua distribuzione sul mercato al fine di rispondere in modo efficace alle nuove esigenze e abitudini di consumo: grazie alla nuova piattaforma **Fiera Milano Platform**, alle **innovazioni digitali** nel layout, e le **novità nelle aree espositive**. Ma soprattutto presentando con grande anticipo **un palinsesto senza confronti di eventi dedicati ai professionisti**.

I CONVEGNI: UN'ARENA DEDICATA AI PROFESSIONISTI

BIT FORUM, il programma di eventi di BIT 2021, inaugura una nuova formula – la fiera phygital – che permetterà a domanda e offerta nazionale e internazionale di dialogare tutto l'anno. All'insegna del motto *Create – Innovate – Communicate*, il palinsesto si articolerà in **4 aree tematiche**. **BIT OUTOFTHEBOX** sarà il programma



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+39 3396401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

dedicato alle vision, i grandi temi di attualità e i cambiamenti in atto, mentre **BIT TALKS** ospiterà tavole rotonde, talk-show e presentazioni di dati e rapporti.

BIT LAB sarà la “cassetta degli attrezzi” che fornirà agli operatori strumenti pratici per affrontare le sfide attuali e **BIT TRAVEL INSPIRATION** presenterà le destinazioni in una chiave esperienziale, che risponde alle nuove richieste dei viaggiatori. Come sempre, i temi saranno supportati da **best practice italiane e internazionali**.

Le **nuove strategie** richieste dalla fase post-pandemia saranno al centro del dibattito. Si parlerà di come valorizzare la **trasformazione digitale** secondo paradigmi ancora più innovativi, ad esempio come **strumento di aggregazione** per le destinazioni e in particolare per il **turismo di prossimità**; ma anche dei **nuovi modelli di business** che sta adottando il Trade, focalizzandosi sulla **rimodulazione del prodotto** e le **nuove modalità di consumo** dei viaggi. Speciali affondi saranno dedicati a comparti particolarmente impattati dall'emergenza, come **le crociere e i trasporti**, e su come delineare un rilancio fondato su una **nuova offerta di servizi**.

Grande attenzione sarà dedicata anche al **prodotto Italia**. Il **rilancio** dopo l'emergenza può diventare un'opportunità **per costruire una strategia più condivisa** tra le destinazioni italiane, identificando i punti di forza comuni e riconoscibili a livello internazionale, capitalizzando sulla **presenza in Bit Milano di tutte le filiere** per pensare insieme, in modo trasversale, a temi urgenti come il **focus sull'eccellenza, l'attenzione al servizio e al cliente e la managerialità**.

Non mancherà come sempre un ricco palinsesto dedicato al **turismo enogastronomico e alle eccellenze dei territori**, tendenza che continuerà a crescere nei prossimi anni. In primo piano **la sostenibilità e il green**, declinati secondo le esigenze specifiche del comparto, oltre ad **affondi sull'enoturismo** e una focalizzazione sul rapporto tra viaggio enogastronomico e **identità del territorio**, ricollegandosi ai temi di **arte, storia e cultura**, alla riscoperta dei borghi e dei percorsi alternativi, con **un focus sui siti UNESCO e le reti di collaborazione**.

UN MIX DI AREE CHE COPRE TUTTE LE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Per rispondere ai cambiamenti dei mercati, a **BIT 2021** si evolvono anche le aree tematiche. In particolare, **BIT Experience** sarà dedicata alle nuove proposte di vacanza legate alla natura, allo slow tourism, al turismo enogastronomico, mentre **I love wedding** è lo spazio dedicato alle migliori soluzioni per una cerimonia e un viaggio di nozze unici. Si rafforza **MICE Village**, che fa incontrare domanda e offerta del business travel ed eventi, con ancora maggiore enfasi sulle opportunità di rilancio.

In un momento di crescita esponenziale delle tecnologie, le aree **BEtech e Start Up** presenteranno le soluzioni più innovative e le proposte delle aziende più giovani e dinamiche. **Bit4Job**, infine, sarà un hub dedicato alla ricerca di talenti da parte delle



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 69992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero

Flaviana Facchini RP
+39 3396401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

aziende e alle opportunità per i professionisti, attuali o futuri, del settore.

Il concetto unico di BIT, che presenta in un mix bilanciato **proposte e B2B e B2C** si concretizzerà in particolare **domenica 9 febbraio**, giornata aperta anche al pubblico non specializzato.

AL FIANCO DEGLI OPERATORI NELL'ERA POST-COVID: BIT DIVENTA PHYGITAL

BIT Milano e tutte le manifestazioni del portafoglio di Fiera Milano sono sempre più non solo eventi, ma soprattutto **partner degli attori delle filiere per lo sviluppo del business a 360 gradi, tutto l'anno.**

Il nuovo passaggio in questo percorso è **Fiera Milano Platform**, un'innovativa piattaforma digitale che prevede, a partire da settembre e con rilasci progressivi, **un ecosistema di servizi** con molteplici declinazioni: rafforzamento dei contenuti dei **siti e social**; sinergia tra **incontri fisici e digitali** (webinar innanzitutto); **cataloghi ridisegnati** per la presentazione dei prodotti degli espositori, una **mappa digitale** della manifestazione in grado di consentire la **fruizione da remoto** di diversi servizi (tra i quali wayfind, acquisto biglietti, visualizzazione flussi in tempo reale) con l'obiettivo di rendere l'esperienza **'phygital'**.

Fiera Milano garantisce inoltre un concreto supporto agli espositori degli appuntamenti che organizza, offrendo alle aziende la possibilità di ricevere finanziamenti per la partecipazione alla manifestazione, grazie ad un importante accordo che il Gruppo ha sottoscritto con cinque primari gruppi bancari.

BIT prosegue così il suo cammino verso la prossima edizione proponendosi ancora di più, in questa fase delicata, come **irrinunciabile piattaforma di confronto** per il settore. La manifestazione sarà un veicolo per raccontare e promuovere il turismo nel dopo-Covid rispetto a valori caratterizzanti per i professionisti dei viaggi e delle vacanze quali **responsabilità, chiarezza, trasparenza, sensibilità alle varie esigenze.**

Con le sue date a febbraio, BIT si posiziona **nel momento migliore** per anticipare quali saranno le prospettive più probabili per il 2021 e delineare le strategie di risposta più efficaci, contando su una combinazione unica tra aree espositive mirate sulla domanda di viaggi più attuale e **un palinsesto di eventi unico in Italia nel settore.** BIT si rafforza così sempre più come **l'evento in Italia di riferimento per i mercati internazionali**, l'unica fiera che in modo innovativo permette di sviluppare relazioni e business, condividere nuovi saperi, ispirare il cambiamento attraverso una doppia focalizzazione B2B e B2C.

Per informazioni: www.bit.fieramilano.it, @bitmilano